

## **Produkty do pielęgnacji**

### **Produkt 350529 Schockemöhle Spraysoap 500ml**

Karta charakterystyki produktów do pielęgnacji zwierząt i środków czyszczących

Produkt: Produkty do pielęgnacji i czyszczenia zwierząt (szampony, szczotki, ochraniacze na łapy, środki do czyszczenia uszu)

Zastosowanie: Produkty te służą do zapewnienia higieny i dobrego samopoczucia zwierząt domowych.

Materialów:

Szampony: woda, środki powierzchniowo czynne, substancje zapachowe, konserwanty

Szczotki: plastikowe, metalowe

Ochraniacze łap: wosk, olej, lanolina

Środki do czyszczenia uszu: woda, detergenty, dodatki odżywcze

Niebezpieczeństw:

Zagrożenie chemiczne: Niektóre składniki mogą powodować podrażnienie skóry lub reakcje alergiczne.

Ryzyko połknięcia: Nie należy polykać produktów, co jest szczególnie niebezpieczne dla małych zwierząt.

Kontakt z oczami: Kontakt z oczami może powodować podrażnienie.

Środki bezpieczeństwa:

Obsługa: Używaj produktów wyłącznie zgodnie z instrukcjami producenta.

Przechowywanie: Produkty należy przechowywać w chłodnym, suchym miejscu, z dala od bezpośredniego światła słonecznego oraz w sposób niedostępny dla dzieci i zwierząt.

Unikanie kontaktu: Unikaj kontaktu produktów z oczami i otwartymi ranami.

Czyszczenie: Po użyciu dokładnie umyj ręce, aby usunąć pozostałości.

Weryfikacja: Regularnie sprawdzaj datę ważności i natychmiast wymieniaj przeterminowane produkty.

Środki pierwszej pomocy:

Kontakt ze skórą: W przypadku podrażnienia skóry należy dokładnie spłukać dotknięty obszar wodą i skonsultować się z weterynarzem, jeśli objawy utrzymują się.

Kontakt z oczami: W przypadku kontaktu z oczami należy natychmiast dokładnie spłukać wodą, a w przypadku wystąpienia podrażnienia skonsultować się z weterynarzem.

Spżycie: W przypadku połknięcia produktu należy natychmiast skonsultować się z weterynarzem.

### **Producent Schockemöhle Sports GmbH**

Kötterhof 8

DE 49439 Mühlen

Telefon +49-5492/41779-0

E-mail [info@schockemoehle-sports.com](mailto:info@schockemoehle-sports.com)